



## **Estrategia de Difusión Interna y Externa sobre la plataforma digital de programas preventivos SERVIMUN**

Una estrategia de difusión efectiva dentro de la administración municipal es fundamental por varias razones:

1. **Visibilidad y Conciencia Pública:** Ayuda a dar a conocer los programas preventivos y las iniciativas de las distintas dependencias municipales. Esto es crucial para que los ciudadanos estén informados sobre los recursos y servicios disponibles para ellos.
2. **Participación Ciudadana:** Una buena estrategia de difusión puede fomentar la participación activa de los ciudadanos en los programas preventivos. Cuando la gente está informada, es más probable que se involucre y apoye las iniciativas locales.
3. **Prevención y Educación:** La difusión adecuada puede educar a la comunidad sobre temas importantes, como la salud pública, la seguridad, la protección del medio ambiente, entre otros. Esto puede ayudar a prevenir problemas antes de que ocurran y promover un estilo de vida más saludable y sostenible.
4. **Transparencia y Responsabilidad:** Al mantener a los ciudadanos informados sobre las acciones y proyectos municipales, se promueve la transparencia y la rendición de cuentas. Los ciudadanos pueden conocer cómo se están utilizando los recursos públicos y qué resultados se están logrando.
5. **Promoción de la Colaboración Interinstitucional:** Una estrategia de difusión bien diseñada puede facilitar la colaboración entre distintas dependencias municipales, así como con organizaciones de la sociedad civil y el sector privado. Esto puede llevar a sinergias positivas y una mayor eficacia en la implementación de programas preventivos.

Una estrategia de difusión efectiva puede brindar varios beneficios a la administración municipal:

1. **Mayor Eficiencia en la Implementación de Programas:** Al informar adecuadamente a los ciudadanos sobre los programas y servicios disponibles, se aumenta la probabilidad de que estos sean utilizados de manera efectiva. Esto puede conducir a una mayor eficiencia en la implementación de políticas y programas municipales.
2. **Mejora de la Imagen Institucional:** Una buena estrategia de difusión puede ayudar a mejorar la percepción pública de la administración municipal. Cuando se comunica de manera clara y efectiva, se puede construir confianza en la comunidad respecto a las acciones y decisiones del gobierno local.
3. **Identificación de Necesidades y Prioridades:** Al interactuar con la comunidad a través de la difusión de información, la administración municipal puede obtener retroalimentación valiosa sobre las necesidades y preocupaciones de los ciudadanos. Esto puede ayudar a priorizar recursos y tomar decisiones más informadas.
4. **Reducción de la Resistencia al Cambio:** Una estrategia de difusión efectiva puede ayudar a reducir la resistencia al cambio al comunicar de manera clara los beneficios y el propósito



de las nuevas políticas o programas municipales. Esto puede facilitar la implementación de cambios positivos en la comunidad.

5. *Atracción de Inversiones y Recursos Externos: Una imagen positiva y una comunidad bien informada pueden ser atractivas para inversores y organizaciones externas que deseen colaborar con la administración municipal en proyectos o programas específicos.*

#### *Estrategias de difusión interna*

1. *Envío a cada una de las dependencias del municipio de chihuahua ficha técnica sobre la plataforma para su respectiva difusión a través de su dependencia.*
2. *Reunión de Retroalimentación con enlaces de cada una de las dependencias para la actualización de la plataforma.*

#### *Estrategia de difusión externa*

1. *A través de las redes vecinales chihuahua capital se enviará la información a los mas de 600 grupos con la información de la plataforma.*
2. *En el Consejo Municipal de Prevención de la Violencia y la Delincuencia (COPREV) se presentará la plataforma para que los miembros de sociedad civil que integran la mesa interinstitucional conozcan y difundan dicha plataforma.*

